











LIENZO “MODELO DE NEGOCIOS EJEMPLO” / APOYO AL EMPRENDIMIENTO 2026 CAPITAL SEMILLA

Nombre completo del solicitante: XXXXXX XXXXXX XXXXXX

Folio (Núm. de Caso): _____

Fecha _____ Municipio _____

<p>Socios Estratégicos (8) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proveedores locales de fruta. ● Gimnasios y cafeterías cercanas. ● Programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. 	<p>Actividades Claves (7) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Compra diaria de fruta fresca. ● Preparación y venta de jugos. ● Limpieza y control de calidad. ● Promoción en redes sociales. <hr/> <p>Recursos Claves (6) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 persona encargada de preparación y ventas. <p>Físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Licuadora industrial. ● Refrigerador. ● Carrito o local pequeño. <p>Financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ahorro propio. ● Apoyo de programas de emprendimiento. 	<p>Propuesta de Valor (1-2) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jugos 100% naturales preparados al momento. ● Uso de fruta fresca de productores locales. ● Opciones sin azúcar y combinaciones funcionales (energía, desintoxicante, inmunidad). ● Precios accesibles y atención rápida. 	<p>Relación con el Cliente (4) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Atención personalizada en el punto de venta. ● Promociones por cliente frecuente. ● Comunicación constante por redes sociales y WhatsApp. <hr/> <p>Canales (3) </p> <p>Propios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Punto de venta físico. ● WhatsApp Business para pedidos. ● Redes sociales (Facebook e Instagram). <p>Indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Venta en gimnasios o cafeterías aliadas. 	<p>Segmentos de clientes (2-1) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas que trabajan o estudian cerca del punto de venta. ● Personas que buscan opciones saludables. ● Deportistas y personas interesadas en bienestar.
<p>Estructura de costos / Financiamiento Inicial (10) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costos fijos: \$ XXXXX Renta del espacio, Servicios (agua, luz). ● Costos variables: \$XXXXX Compra de fruta, Vasos y popotes. ● Gastos: \$XXXXX Publicidad básica. 		<p>Flujos de ingresos (9) </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Venta directa de jugos naturales en el punto de venta. 2. Venta por pedidos y paquetes a través de WhatsApp y redes sociales. 3. Pagos en efectivo y medios electrónicos. 		
<p>Competidores (5) </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competidores directos (formales): <i>Jugos Fresh Life, Natural Mix Juice Bar y VitaFruta</i>, negocios establecidos que ofrecen jugos naturales, smoothies y licuados preparados al momento. ● Competidores indirectos: <i>Café Punto Verde y Bistró Saludable</i>, cafeterías que incluyen jugos y bebidas naturales dentro de su menú, así como tiendas de conveniencia que venden jugos embotellados. ● Competidores informales: <i>Jugos Doña Lupita</i> (venta desde casa) y <i>Jugos El Güero</i> (puesto ambulante), que ofrecen jugos naturales en colonias cercanas o a través de pedidos por WhatsApp. 				

Describe tu negocio

Nombre del Negocio: “Jugos Naturales La Esquina”

Descripción de la actividad: Venta de jugos naturales preparados al momento, enfocados en salud, frescura y rapidez, dirigidos a personas que buscan una alternativa saludable en su día a día.

¿Qué necesidad o problema específico satisface tu producto o servicio para tus clientes potenciales?

Mi emprendimiento resuelve la necesidad de contar con un producto práctico, accesible y de calidad que facilite la vida diaria de mis clientes. Ofrece una solución confiable a un problema específico, brindando comodidad, ahorro de tiempo y una mejor experiencia, al mismo tiempo que satisface sus gustos o requerimientos de forma eficiente.

“Los Programas de Apoyo de la Secretaría de Economía e Innovación del Estado de Baja California son públicos, ajenos a cualquier partido político. Queda prohibido su uso y difusión para fines distintos al desarrollo social y económico” “El condicionamiento electoral o político de los programas sociales constituye un delito que se sanciona de acuerdo con las leyes correspondientes. Ningún servidor público puede utilizar su puesto o sus recursos para promover el voto a favor o en contra de algún partido o candidato. Los programas de apoyo de la Secretaría de Economía e Innovación son de carácter público y su otorgamiento o continuidad no depende de partidos políticos o candidatos. Los partidos políticos no podrán utilizar o referir los programas de apoyo de la Secretaría en su propaganda”.